

Ibis lança concurso cultural que levará internautas a Paris

A rede de hotéis ibis, reconhecida pela melhor relação serviço, qualidade e preço, acaba de inaugurar seu 50º hotel no Brasil – o ibis São José, localizado em São José, próximo de Florianópolis-SC.

Para comemorar a data, a rede lança o Concurso Cultural “50 hotéis te levam a Paris”; em parceria com o Núcleo Turismo da Editora Abril. O participante deve criar uma frase comemorativa para a inauguração da 50ª unidade do ibis no Brasil e depositá-la numa urna escondida em um dos hotéis da rede. Para descobrir a localização da urna, o jogador terá que seguir as pistas oferecidas no website do jogo: www.50hoteis.com.br

Após o fechamento das urnas, em 25 de fevereiro, o grupo responsável pela avaliação e julgamento das frases irá se reunir para escolher cinco vencedores escolhidos pelas frases que forem mais criativas e que melhor seguirem os parâmetros propostos pelo concurso. Cada um deles terá como prêmio uma viagem de sete dias a Paris, com direito a acompanhante. O resultado será divulgado na primeira semana de Março.

O primeiro hotel da rede a ser inaugurado no Brasil foi o Fortaleza, no estado do Ceará. De lá pra cá, outras 34 cidades brasileiras passaram a contar com um ou mais empreendimentos da rede, demonstrando a ótima receptividade do conceito de hotelaria econômica, no qual o ibis é pioneiro no Brasil.

Steven Daines, diretor de operações ibis e Formule 1 para a América do Sul comemora: “A abertura do ibis 50 comprova a força da marca no Brasil e o acerto das estratégias adotadas pela rede. É sempre bom ver nossos esforços recompensados.”

O sucesso da rede ibis no Brasil é parte de uma estratégia de sucesso global que já atingiu 850 hotéis e 100.000 apartamentos em todo o mundo.

Sobre o ibis

ibis, marca mundial de hotéis de categoria econômica do Grupo Accor, oferece acomodações e serviços de qualidade em todos os hotéis pela melhor relação serviço-qualidade-preço da região: com apartamentos bem-projetados e totalmente equipados, serviços disponíveis 24 horas, nos 7 dias da semana (24/7) e com variedade de opções de refeições e bebidas em seus restaurantes e bares. A qualidade do padrão ibis foi reconhecida pela certificação internacional ISO 9001 desde 1997. ibis também foi a primeira rede mundial de hotéis a demonstrar seu comprometimento com o meio ambiente, através da certificação ISO 14001, que já foi conquistada por aproximadamente 1/3 das unidades em todo o mundo.

Fundada em 1974, a Rede ibis é líder no mercado europeu e uma das primeiras redes de categoria econômica do mundo, com aproximadamente 100.000 apartamentos e 850 hotéis em 43 países, incluindo 50 no Brasil. Para mais informações, por favor acesse www.ibis.com.br

Sobre a Accor Hospitality América do Sul

Presente na América do Sul desde 1977, a Accor Hospitality – unidade de negócios hoteleiros do Grupo Accor – detém a maior e mais completa oferta de hospedagem da região, onde opera suas redes internacionais Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, ibis e Formule 1. Juntos, os hotéis operados pela Accor Hospitality somam 161 unidades com 26.000 quartos, sendo 143 no Brasil e 18 nos demais países. Os hotéis são responsáveis pela geração de cerca de 10 mil empregos diretos. Oferecem, ainda, estrutura completa para a realização de eventos de grande, médio e pequenos portes. O Brasil é bastante estratégico para as operações da Accor Hospitality – é o quarto principal mercado da empresa no mundo, atrás somente de França, Alemanha e Estados Unidos.